

# 華夏動漫形象有限公司

China Animation Characters Company Limited

## 華夏動漫公佈 2015 年中期業績

\* \* \* \*

以「VR 遊戲+室內樂園+超級 IP」  
 打造互聯網+動漫王國

### 業績摘要：

	截至 9 月 30 日止六個月 (未經審核)		變動
	2015 年 百萬港元	2014 年 百萬港元	
收入	258.6	214.3	+20.7%
— 動漫衍生產品貿易	252.8	213.0	+18.7%
— 室內主題遊樂園	3.9	0.9	+333.3%
— 多媒體動漫娛樂	1.9	0.4	+375.0%
毛利	62.5	74.5	-16.1%
本公司擁有人應佔利潤	32.1	36.0	-10.8%
本公司擁有人應佔可比較利潤*	39.8	36.0	+10.6%
每股基本盈利(港仙)	7	12	-41.7%

\*不計及上海 JOYPOLIS 第一期全部建築面積的額外租金開支及匯兌虧損

(2015 年 11 月 23 日，香港訊)—中國領先的多媒體動漫集團華夏動漫形象有限公司(「華夏動漫」或「集團」)(1566.HK)公佈截至 2015 年 9 月 30 日止六個月之未經審核中期業績。

回顧期內，集團收入同比上升 20.7%至 2.59 億港元，主要得益於動漫衍生產品貿易業務針對兩家主要客戶的銷售增加。期內毛利下跌 16.1%至 6,250 萬港元，毛利率下降至 24.2%。縱使集團的上海 JOYPOLIS 樂園於 2016 年第一季才全面開幕，集團已支付全部建築面積的租金，加上因人民幣兌港幣貶值而產生的匯兌虧損，使期內本公司擁有人應佔利潤下降 10.8%至 3210 萬港元。若不計及上海 JOYPOLIS 第一期全部建築面積的額外租金開支及匯兌虧損，本公司擁有人應佔可比較利潤同比上升 10.6%至 3,980 萬港元。董事會建議每股現有股份派發一股紅股。

華夏動漫主席、行政總裁兼執行董事庄向松先生表示：「集團現正處於業務擴充期和快速增長的起點。期內，集團全力打造多元化的動漫業務，包括開設上海 JOYPOLIS 第一期、於深港兩地舉辦『紫媽』音樂動漫演唱會、研發多款以集團專有動漫角色為主角的虛擬現實(「VR」)遊戲等。憑藉我們團隊的不懈努力，集團之業務組合及盈利模式日漸成熟，協同效應日益顯現，華夏動漫在多媒體動漫領域的地位亦不斷提升，VR 線上+線下(Online to Offline)體驗館市場佔有率遙遙領先。此外，集團獲納入摩根士丹利資本國際指數 MSCI 中國指數，足見資本市場對集團上市後之發展給予充分肯定。」

~ 續 ~

## **上海 JOYPOLIS 樂園：2016 年 2 月全面開幕**

華夏動漫是中國首個獲得株式會社世嘉授權許可的 JOYPOLIS 運營商。上海 JOYPOLIS 建築總面積達約 8,300 平米，主要瞄準中國年輕一族；第一期已於 2015 年 1 月 1 日開幕。截至 2015 年 9 月 30 日止六個月，室內主題遊樂園板塊業務收入同比大幅攀升 333.3%至 390 萬港元，主要來自上海 JOYPOLIS 第一期的門票銷售。

樂園內各項機動遊戲及設備的全面測試工作將於 2016 年 1 月完成，並已定於 2016 年 2 月全面開幕。基於樂園第一期的人氣積累及良好的市場表現，上海 JOYPOLIS 有望成為未來集團收入的一個強力引擎。此外，集團已取得世嘉的許可，正啟動中國另一個 JOYPOLIS 的發展工作。

## **多媒體動漫：全面推進 VR 遊戲體驗中心**

回顧期內，集團多媒體動漫娛樂板塊收入同比增長 375%至 190 萬港元，其中「紫嫣」於 2015 年 9 月 30 日在香港舉行的首場 3D 全息演唱會獲得觀眾的熱烈追捧，貢獻收入約 100 萬港元，以及 VR 遊戲體驗中心的門票銷售貢獻收入 90 萬港元。

自 2015 年 5 月起，集團已推出五款以「紫嫣」為藍本的動漫遊戲，包括兩款 VR 遊戲、兩款手機遊戲以及一款互聯網線上遊戲。此外，集團已於 2015 年 6 月在其上海 JOYPOLIS 旁邊正式成立首個 VR 遊戲體驗中心，7 月接棒於深圳中心書城再設另一 VR 遊戲體驗中心。兩個 VR 遊戲體驗中心均設於擁有巨大客流量的商區，配備以集團專有動漫角色為題的 VR 遊戲及可配戴的裝置，令訪客親嘗三維虛擬實景、享受多重感官互動體驗。訪客亦可購買 VR 可配戴式裝置，透過集團網站下載遊戲應用程式，隨時隨地投入 VR 遊戲虛擬世界。

VR(虛擬實境)在外國仍未真正流行，不過集團已在內地大舉開發 VR 遊戲。庄向松先生表示，集團透過投資持股或直營已在全國開設 600 間直營 VR 體驗館，遙遙領先於市場。華夏動漫與中國 VR 開發商運營商合作，設計「太空艙」VR 遊戲裝置，在商場或遊戲機中心擺放，供玩家付費遊玩，集團亦主力開發相關 VR 遊戲。庄向松表示，在內地至今已有逾 600 間體驗中心購入 VR 設備，而更具高科技感的第二代、第三代 VR 體驗設備乃至 VR 室內主題樂園亦在開發之中。

## **「紫嫣」商業製作：互聯網、演唱會、電影、電視多元發展**

「紫嫣」已於 2015 年成功於深港兩地以 3D 全息投影技術舉辦了盛大演唱會，並於 7 月參加在意大利威尼斯舉行的第 56 屆威尼斯國際藝術雙年展，8 月參加德國科隆遊戲展，11 月紫嫣+VR 參加美國 IAAPA 展覽。下一步「紫嫣」將涉獵電影電視領域，更深入打響知名度。目前，由「紫嫣」主演的銀河少女電影正在製作，預期將於 2017 年完成製作。同時共 20 集的銀河少女動漫電視劇也預期 2017 年完成製作，將會於中國和日本播出。

~ 續 ~

集團與天宇星影視聯合出品的《藏羚羊》動畫電影首映禮已於 2015 年 11 月 20 日在深圳市華僑城華夏藝術中心舉行，電影隨後將登陸全國 1,000 多家影院。而《蛋計劃一慫八龜》和《銀河少女—紫嫣》及《寶貝去哪兒》則分別將於 2016 年第三季、第四季和 2017 年於中國、日本等地全球公映。集團相信將能憑此在中國電影及動漫產業的蓬勃發展中獲益，從而打造自己原創的超級 IP，收購優質 IP 資源，擴大 IP 授權業務的快速增長。

此外，「紫嫣」線上遊戲將於新興潮流的互聯網電商平台「匯拾網」推出。集團已同「匯拾網」合作推出「匯拾網+紫嫣銀聯卡」，以「紫嫣」為主題角色。「紫嫣銀聯卡」的遊戲獎賞系統預期會進一步擴展至集團的線上動漫娛樂平台。憑藉嶄新的「互聯網+動漫遊戲+超級 IP」業務概念，集團計劃進一步擴展線上業務，設置專頁以供動漫遊戲開發。集團並將繼續開拓與「互聯網+」業務有關的商機，有助其動漫業務、VR 遊戲業務及動漫角色的發展及商業製作。

庄先生總結：「文化科技創新以及鼓勵原創之風正盛，有利於集團在動漫文化創意領域持續領跑。集團之業務佈局正開始進入快速增長的起點，未來我們將繼續鞏固和擴大幾個具備核心競爭力的業務，激發多板塊業務之協同效應，同時亦繼續為中國文化產業作出貢獻。藉著集團強勁的研發團隊以及通過戰略合作，集團將致力提升產品內容和價值，增強集團在不同媒體中動漫娛樂業務的綜合競爭力，進一步滲透市場。我們對集團未來的發展前景充滿信心。」

~ 完 ~

### **關於華夏動漫形象有限公司**

華夏動漫形象有限公司正致力於成為中國領先的多媒體動漫集團，除從事對知名動漫角色為藍本的動漫衍生品的貿易業務外，也發展以開發 VR(虛擬實境)遊戲業務、室內動漫樂園及 IP(知識產權)打造特許授權三大核心業務，並延伸發展相關多媒體動漫娛樂(包括電影投資及製作、音樂動漫演唱會、線上動漫頻道及手機遊戲等)及產品寄售業務。於香港、深圳、上海均設有營業地點的華夏動漫，目前於廣州、深圳和上海合共擁有近 200 人的強大研發和營銷團隊為公司搶佔先機，擴大市場提供了強大的動力和保障。

同時，華夏動漫透過收購或自主開發，擁有多個專有動漫人物的知識產權，包括「慫八龜 Hanbagui」、「紫嫣 Violet」、「動物環境會議」及「神奇的優悠」。旗下虛擬偶像「紫嫣 Violet」，是中國第一個透過採用三維混合實景(MR)技術，以雙語在中港兩地舉行 3D 全息演唱會的動漫明星。

### **新聞垂詢**

#### **縱橫財經公關顧問(中國)有限公司**

張麗雲小姐	電話：(852) 2864 4827	電郵： <a href="mailto:anita.cheung@sprq.com.hk">anita.cheung@sprq.com.hk</a>
區雪瑩小姐	電話：(852) 2864 4874	電郵： <a href="mailto:janice.au@sprq.com.hk">janice.au@sprq.com.hk</a>
李凱琳小姐	電話：(852) 2864 4837	電郵： <a href="mailto:karen.li@sprq.com.hk">karen.li@sprq.com.hk</a>
馮靜儀小姐	電話：(852) 2864 4850	電郵： <a href="mailto:phoenix.fung@sprq.com.hk">phoenix.fung@sprq.com.hk</a>
彭曉琳小姐	電話：(852) 2864 4830	電郵： <a href="mailto:mina.pang@sprq.com.hk">mina.pang@sprq.com.hk</a>
李安琪小姐	電話：(852) 2114 4954	電郵： <a href="mailto:angel.li@sprq.com.hk">angel.li@sprq.com.hk</a>

華夏動漫形象有限公司

綜合利潤表

	截至9月30日止六個月 (未經審核)	
	二零一五年 千港幣	二零一四年 千港幣
收入	258,621	214,316
銷售及服務成本	(196,123)	(139,796)
毛利	62,498	74,520
其他收入	1,162	203
銷售及分銷開支	(6,365)	(1,692)
行政開支	(21,422)	(13,014)
上市開支	-	(11,642)
財務成本	(148)	-
其他開支	-	(753)
除稅前利潤	35,725	47,622
稅項	(10,952)	(11,666)
期間利潤	24,773	35,956
其他全面開支：		
其後可能重新分類至損益的項目：		
換算海外附屬公司產生的匯兌差異	(455)	(67)
期間全面收益總額	24,318	35,889
應佔期間利潤(虧損)：		
本公司擁有人	32,124	35,956
非控股權益	(7,351)	-
	24,773	35,956
應佔全面收益(開支)總額：		
本公司擁有人	31,645	35,889
非控股權益	(7,327)	-
	24,318	35,889
每股盈利		
- 基本(港元)	0.07	0.12